

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Rossi Marco

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1983 - 1987
- Nome e indirizzo del datore di lavoro ISTITUTO LA PACE VIA PACE N. 10 25100 BRESCIA
- Tipo di azienda o settore ISTITUTO SCOLASTICO INDIRIZZO TECNICO
- Tipo di impiego INSEGNANTE
- Principali mansioni e responsabilità DOCENTE

- Date (da – a) 1.1.1986 – 10.2.1996
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CENTRALE LATTE BRESCIA VIA LAMARMORA N. 189 – 25125 BRESCIA
- Tipo di azienda o settore AGROALIMENTARE
- Tipo di impiego VICE DIRETTORE
- Principali mansioni e responsabilità VICE DIRETTORE – settore commerciale – marketing gestione risorse umane

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1976 – 1985
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' STUDI DI BRESCIA – ECONOMIA COMMERCIO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio ECONOMIA MARKETING
- Qualifica conseguita LAUREA
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) 1998
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA ' CATTOLICA MILANO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio MARKETING – TECNICA PUBBLICITARIA – COMUNICAZIONE
- Qualifica conseguita SPECIALIZZAZIONE
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) 2000 – 2003
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' LATERANENSE ROMA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio COMUNICAZIONE SOCIALE E CULTURALE
- Qualifica conseguita MASTER POST LAUREA
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

PRIMA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

INGLESE

INGLESE

Elementare.]

Elementare.]

Elementare.]

Ottime capacità di relazione

Ottime capacità organizzative con esperienza di Direzione Aziendale

Gestione ufficio stampa aziende pubbliche e private

Docente Accademia Belle Arti Santa Giulia di Brescia

Docente Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona

Docente Master Giornalismo – Università degli Studi di Milano

Utilizzo sistemi informatici nell'attività di libera professione

Discrete

Competenze in materia giornalistica (collaborazione con 4 riviste) e di formazione professionale in numerosi corsi a livello nazionale

PATENTE B

ISCRITTO ORDINE GIORNALISTI E ASSOCIAZIONE TECNICI PUBBLICITARI PROFESSIONISTI

Attività Professionale

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Brescia, 10.04.2022

Dr. Marco Rossi

Attività Professionale

- Componente Gruppo Formatori Università Pontificia Lateranense
- Componente Gruppo Formatori Associazione Nazionale Pubblicitari Professionisti
- Vice Direttore della Centrale del Latte di Brescia dal 2.1.1986 al 31.1.1996
- 2003 – 2008. Componente Consiglio Amministrazione Riconversider srl
- Presidente Circostrizione Nord Comune di Brescia : anno 2008 – 2013
- 2002 – 2004 Socio Giacomo Mela srl – consulenze settore enologico
- Dal febbraio 2013 Presidente Fondazione Istituzioni Agrarie Raggruppate, dal luglio 2016 Vice Presidente - attualmente consigliere
- Dal 2013 al 2017 Vice Presidente Consorzio DE Alimentaria Qualitate
- Dal 2014 al 2016 Vice Presidente Centro per il Miglioramento Qualitativo del latte e della carne Bovina
- Componente Consiglio Amministrazione Fondazione Iniziative Zooprofilattiche Zooteχνiche

Organizza convegni e borse di studio in collaborazione Università degli Studi di Sassari – Facoltà Agraria e Società Italiana Zootecnica presso Porto Conte Ricerche anno 2008

Dal 2009 Iscritto elenco regionale (Lombardia) dei Presidenti di Commissione d' esame – corsi triennali regionali e IV anno corsi statali

1.2.1996 – 31.12.1997 : Centro Formazione Professionale Regione Lombardia sede di Brescia

Iscritto Ordine Nazionale dei Giornalisti dall' anno 2003

Consulente Marketing , Organizzazione Aziendale e Formatore

Dal 2007 Docente **Accademia delle Belle Arti Santa Giulia di Brescia** : modulo **Marketing Territoriale e della pubblica Amministrazione**

Docente e consulente presso organizzazione agricole per tematiche relative formazione ed aggiornamento

2003 – 2004 : Consulente Progetto Marketing Territoriale - Marketing **Assessorato Territorio Parchi Amministrazione Provinciale di Brescia** .

2005 – 2006 - 2007 : Consulente Ufficio Stampa Assessorato Agricoltura Provincia di Brescia

2008 – 2009 – 2010 : Consulente Ufficio Stampa e Comunicazione Centro Vitivinicolo Provinciale
2004 – 2005 Consulente Consorzio Latte Milano : Formazione e Valorizzazione Risorse Umane

- Collabora Ufficio Stampa ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino) - Brescia
- Presidente Collegio Revisore dei Conti Associazione Nazionale Pubblicitari Professionisti anno 2005 – 2008
- Iscritto Associazione Nazionale Stampa Agroalimentare e Associazione Lombarda Giornalisti dall'anno 2000
- Responsabile Settore Formazione Associazione Nazionale Stampa Agroalimentare
- Iscritto Interassociazione della Comunicazione d' Impresa
- Iscritto Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- Iscritto ONAV (Assaggiatori Vino) dall'anno 2000
- Docente Formatore in numerosi Corsi : Modulo Didattico Marketing Tecniche di Vendita - Comunicazione
- Iscritto all ' Associazione Direttori Commerciali e Marketing Manager (ADICO) - sezione di Brescia con la carica di Consigliere dall' anno 1998
- **Giornalista Fondazione Civiltà Bresciana** presieduta da Mons Fappani e moderatore vari convegni sul tema agricoltura dal medioevo ad oggi
- Consulente Commerciale e Marketing di alcune aziende sarde per vendita prodotti in Italia e all ' estero
- Organizza numerosi corsi di degustazione ed analisi sensoriale per prodotti vitivinicoli e lattiero - caseari
- Collaboratore Società Mepai (Metodologie Psico - Analogiche Integrate)
- Formatore Volontario presso Scuola Bottega di Brescia diretta da Cav. Beppe Nava anno 2007

1994 – 1995 Ha partecipato ai Corsi di Formazione per Trainer Manager Società Wonderfull di Verona anno

1983: Ha partecipato al Corso Annuale di aggiornamento e qualificazione Discipline Turistiche presso l' Università Bocconi di Milano

1987: Ha partecipato al Corso di preparazione per l'esame di Segretario Comunale

1988: Ha partecipato al Corso per la preparazione all'esame di Stato per l'abilitazione della professione di Commercialista

1989: Insegna per tre anni presso l'Istituto Tecnico Superiore per Ragionieri " Pace" le seguenti materie: Diritto Privato, Diritto Pubblico, Diritto Commerciale, Economia Politica e Scienze delle Finanze

1990: Partecipa al Corso Motivazionale e Tecniche di vendita della durata di una settimana gestito con metodi "Full Immersion"

1990-91: Frequenta il Corso di programmazione R.P.G.

1990-91: Partecipa alla II edizione Master Biennale Pianificazione, Bilancio, Finanza e Contabilità - Cispel Lombardia

1992: Partecipa al Corso Introduttivo alla Pubblicità organizzato dall' Associazione Nazionale Italiana Tecnici Pubblicitari

1993: Superamento esame e relativa iscrizione all' Albo Professionale Tecnici Pubblicitari 1994: Iscrizione Albo Comunicatori d'Impresa

1996/97 : Ideatore sponsorizzazione Brescia Calcio con Marchio BresciaLat e curatore immagine pubblicitaria e marketing di tale evento sportivo durante il campionato di calcio di serie B e relativo passaggio in serie A

1996: Partecipa ai seguenti corsi della durata di una settimana organizzati dall'Isfor 2000 (Istituto Superiore di formazione e Ricerca) .

a) Word: Funzioni di base b) Excel : Funzioni di base c) Certificazione Qualità Settore Agro Alimentare e HACCP

1996: Partecipa al Corso Analisi Sensoriale e Leadership (da assaggiatore a docente, da giudice a panel leader) organizzato dal Centro Studi e Formazione Assaggiatori

1997-98: Componente Segreteria Organizzativa Convegno Medico -Scientifico di Allergologia presso l'Ospedale S. Orsola Fatebenefratelli di Brescia

1997: Coordinatore Corso a Livello Nazionale gestito con il Fondo Sociale Europeo (700 ore) per Operatore Tecnico Ambientale in collaborazione con Movimento Cristiano Lavoratori di Brescia e EFAL (Ente Formazione Assistenza Lavoratori di Roma)

1997: Gestisce ed organizza un Corso Motivazionale per dipendenti Catena Alberghiera Multinazionale Radisson Sas

1998: Moderatore e relatore Convegno " Problematiche prodotti agro- alimentari zona Lago di Garda " tenutosi a Lonato durante la Fiera dell' Agricoltura il 25.01.1998

1998 febbraio :Docente di Marketing e Comunicazione Aziendale presso Istituto Sacro Cuore Seghetti di Verona -Corso per " Collaboratore alle Gestione delle piccole e medie Imprese Ricettive "

1998 : Ideazione e progettazione e Docente Marketing di un Corso di Diploma Universitario : Valutazione della qualità nel settore Agro Alimentare e Biotecnologico gestito dall'Università degli Studi di Brescia

1998 : Organizza e gestisce un corso di formazione ed aggiornamento per commercianti di Bagnolo Mella, Sirmione, Desenzano, Pozzolengo, Centri Commerciali Colmark (Palazzolo e Centro S. Anna) in materia di marketing, tecniche vendita e pianificazione pubblicitaria

1998: Collaboratore progetto Homerus : la Vela autonoma per non vedenti, sponsorizzato in parte dalla Cantina della Valtenesi e della Lugana di Moniga , realizzando anche una bottiglia di Vino del Garda con etichetta in braille.

1997/98 : Ha organizzato numerose conferenze stampa alla presenza di giornalisti locali e nazionali per la presentazione eventi sportivi, culturali e commercializzazione di nuovi prodotti e nuove aziende 1996/97 : Ideatore sponsorizzazione Brescia Calcio con Marchio BresciaLat e curatore immagine pubblicitaria e marketing di tale evento sportivo durante il campionato di calcio di serie B e relativo passaggio in serie A

In data 28.10.1998 ricevuti in udienza dal Santo Padre in Vaticano: tenuti rapporti con giornalisti quotidiano Osservatore Romano e Centro Televisivo Vaticano per divulgare, anche a livello nazionale l' evento umanitario e promozionale per l' Azienda Vitivinicola di Moniga

1997/98 : Ha organizzato numerose conferenze stampa alla presenza di giornalisti locali e nazionali per la presentazione di eventi sportivi, culturali e commercializzazione di nuovi prodotti e nuove aziende 1998 novembre: Collaboratore con ERSA T (Ente Regionale di Sviluppo e Assistenza Tecnica in Agricoltura) -Regione Sardegna- per Rassegna Vini Novelli tenutasi a Milis (OR) il 14.11.98

1998/99: Docente Marketing e Comunicazione Aziendale per Corso di " Esperto Turismo rurale, Ambientale e Culturale presso Centro Studi Dedalo di Brescia

1998/99: Docente Marketing e Tecniche di Vendita per Corso Post- diploma " Esperto Congressi " presso Istituto Lunardi di Brescia

1998/99: Progettazione Corso di aggiornamento per Associazione Provinciale Fioristi

Settembre 2000 : Ha tenuto relazione all'Università del Vino - Suze la Rousse (Francia) in materia di marketing vitivinicolo

Anno 2000 – 2001: Consulente Marketing G.A.L. – Vallecamonica per valorizzazione prodotti agro alimentari Progetto Leader II Commissione Europea , Ministero Politiche Agricole , Regione Lombardia , Fondo Feaog – O

2000/2001 : Docente numerosi Corsi di Formazione per apprendisti in numerosi Centri di Formazione Professionale della Regione Lombardia

Febbraio 2001 –maggio 2001 : Docente e Componente Commissione d'esame per Corsi presso Camera di Commercio di Brescia per agenti di Commercio.

Aprile 2001 : Organizza stage presso Ente Fiera di Verona durante la rassegna del Vinitaly e Sol

Giugno 2001 : Relatore Convegno Nazionale Oleario Montiferru svoltosi a Seneghe (OR)

Giugno 2001 : Bando e finanzia una borsa di studio per tesi in materia commercializzazione olio extravergine di oliva zona Oristano

Settembre 2001: Organizza con Ersat di Oristano Corsi di Marketing e Tecniche di vendite per produttori settore oleario zona Montiferru

Ottobre 2001: Organizza conferenza stampa a Milano per presentazione manifestazione fieristica a livello nazionale Franciacorta in Bianco – settore lattiero caseario

Ottobre 2001 : Docente Corsi Web Commerce - Callcenter – Sistema Reti Informatica – con Consorzio Lumetel – Gruppo Imprenditori Valtrompia

Ottobre 2001 : Consulente Marketing società Cabac – specializzata in sistemi di comunicazione multimediale
Ottobre 2001 : Progetta Corsi per catena Supermercati Sermark di Vallecamonica
Dal 1998 al 2002 ha registrato numerosi marchi aziendali e di prodotto
12.10.01 Moderatore convegno a livello nazionale : Formaggi fra riscoperte e innovazioni - Franciacorta in Bianco – Castegnato (BS)
Gennaio 2002 : Docente Marketing Turistico Corsi di Formazione Turismo del Vino – Regione Toscana -
25.1.2002 : Partecipazione Workshop dedicato alla formazione formatori “ La gestione efficace dell’aula “ organizzato dall’Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
01.02.2002: Relatore Convegno quale Marketing per il Vino del Garda
Febbraio – Marzo 2002: Incaricato dalla Società Mercato Ortofrutticolo s.p.a. di Brescia per individuare nuovi sbocchi commerciali
Gennaio - Maggio 2002 : Docente Corsi per apprendisti Commercio gestiti dalla Provincia di Brescia
Gennaio – Luglio 2002 : Organizza e Gestisce con Società Comunicazione Image la manifestazione enogastronomica il Palio del Chiaretto con alcuni comuni del Lago di Garda
Febbraio - Marzo : Docente Corsi IFTS organizzato Università di Milano e Centro Vitivinicolo di Brescia per Tecnico della Produzione vitivinicola sostenibile.
15.03.02 – 17.03.02 : ha partecipato al Corso Olivicoltura e qualità dell’olio Tecniche di assaggio Miglioramento della produzione organizzato dall’associazione Interprovinciale produttori olivicoli delle province di Pisa e Livorno
11.04.02 – 15.04.02 : Durante la Manifestazione Vinitaly – Sol ha organizzato eventi promozionali per prodotti della Regione Lombardia

Toscana e Sardegna
18.04.02 : Ha tenuto un conferenza sul tema della Comunicazione Aziendale presso Associazione Direttori Commerciali Marketing
30.04.02: Relatore Concorso Nazionale Oleario Montiferru – Oristano
Maggio 2002: Docente Marketing e Tecniche di vendita **Corso IFTS – Tecnico del latte a Macomer (Nuoro)**
Giugno - Ottobre 2002 : Programma e gestisce corsi di formazione per Direzione ed Operatori Commerciali Aziende Gruppo Cortec
24.09.02.: Relatore Convegno Fiere, Show- Room e altre modalità di esposizione organizzato dall’Associazione Direttori Marketing
2002 – 2003 : Docente, in qualità di esperto (Marketing – Comunicazione) , in numerosi Corsi di Formazione gestiti dagli Istituti Superiori Tecnici e Professionali con il Fondo Sociale Europeo
Settembre – Novembre 2002 : Docente di Marketing Corsi per Imprenditori e Dirigenti – Associazione Industriale Bresciana
09.11.2002 : **Relatore Rassegna Vini Novelli – Milis – (OR)**
Ottobre 2002 – Maggio 2003 : Docente Formatore Corsi per operatori Marketing Internazionale e Agenti Immobiliari
2002 – 2003 : Ideatore e Coordinatore Corsi Biennali : Operatore Enoturistico – Esperto settore Ambientale e Agrolimentare
Gen – Aprile 2003 : Docente Formatore Marketing Tecniche Vendita – Comunicazione Aziendale per Imprenditori e Dipendenti Associazione di Categoria Assopadana
Aprile – Maggio 2003 : Formatore Corsi per Responsabile Grande Distribuzione settore agroalimentare – Milano
Marzo- Aprile 2003 : Docente Corsi IFTS organizzato Università di Milano e Centro Vitivinicolo di Brescia per Tecnico della Produzione vitivinicola sostenibile.
Maggio – Giugno 2003 : Docente Corsi per Account settore Pubblicità Comunicazione – Publiadige Verona
16.06.2003 : Relatore Convegno presentazione Consorzio Tutela Vernaccia DO.C. – Oristano- Facoltà Agraria Università Studi di Sassari
Maggio- Luglio 2003 : Organizza manifestazione enologica Palio del Chiaretto Moniga del Garda – Convegno i Rosati d’ Italia
4.7.2003 : **Moderatore Convegno : Percorsi di Qualità per il settore vitivinicolo organizzato Ersat Sassari.**
Luglio 2003 : **Collabora con Ersat Alghero per corso formazione turismo enogastronomico**
9.8.2003 : **Componente Commissione Degustazione Vini S Nicolò Arcidano (OR)**
Settembre – Dicembre 2003 . Formatore Marketing – Tecniche- Vendita – Comunicazione Ispettori Vendita Consorzio Latte Milano
Ottobre 2003 : Collabora Ufficio Stampa Manifestazione Nazionale Lattiero Casearia : Franciacorta in Bianco
Novembre 2003 : Docente e Direttore Corso Guida Turistica Enolearia– Federmanager Verona
Novembre 2003 : Coordinatore Corso TurismoReligioso e Enoturismo presso Istituto Golgi di Brescia
05.12.2003 : **Relatore Convegno “ Agriturismo in Sardegna “ S. Caterina - Oristano**
2004: Docente Formatore in numerosi corsi di formazione e aggiornamento professionale (Assopadana – Sraffa – Laser)
Febbraio 2004 : Organizza e gestisce stage per Turismo Congressuale – Provincia Agrigento
Marzo 2004 : **Organizza e gestisce stage in Franciacorta Facoltà Agraria Università Studi di Sassari – prof. Farris – prof. Nieuddu**
Marzo 2004 : **Organizza e gestisce per conto IAL CISL stage in Lombardia Corso IFTS Istituto Lattiero Caseario di Macomer (NU)**
30.04.2004 : Moderatore Convegno la rintracciabilità di filiera attraverso la certificazione e i contributi pubblici : obblighi e opportunità .
Coccaglio – Franciacorta.
MAGGIO 2004 : Ufficio Stampa Palio del Chiaretto Lago di Garda
Docente Marketing - Sicurezza Alimentare : Consorzio Uno Oristano- Università Sassari corso di laurea Tecnologia Alimentare
05.06.2004 : **Relatore Convegno Promozione e Comunicazione Prodotti tipici – Ersat Sassari**
Luglio 2004 : Servizi Giornalistici presso alcune aziende sarde per alcune riviste specializzate settore agroalimentare e turistico.
Ottobre- Dicembre 2004 : Docente Corsi Camera Commercio per agenti commercio
Ottobre – Dicembre 2004 : Docente Formatore progetto F.S. E per dipendenti Comune di Salò.
Ottobre – Dicembre 2004 : Consulente Marketing progetto Comunità Europea (azione Economica) produttori Valtrompia .
Dicembre 2004 – Aprile 2005 : Docente Formatore e responsabile Stage Corso Post Diploma “ Tecnico Superiore per la Ristorazione e la Valorizzazione dei Prodotti Territoriali e delle produzioni Tipiche - Istituto Superiore di Alghero (Sassari)
Febbraio 2005 : Componente Commissione Esame Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino- Brescia
Dicembre 2004 – Marzo 2005 : docente Formatore Corso Marketing Internazionale presso Lumetel Associazione Imprenditori Valtrompia

Gennaio – Giugno 2005 : Docente Formatore Modulo Marketing Internazionale Corso di specializzazione in metodologie e pratiche di marketing –export e commercializzazione vini in aree primarie del mercato sia nazionale che internazionale, sensibile alla qualità e tipicità del prodotto.

Luglio 2005 : **Componente Commissione Giuria Festival Cucina Sarda – Gal Marmilla**

Agosto 2005 : **Servizio Giornalistico Fermentino DOCG Monti - Gallura**

10 Ottobre 2005 : **Moderatore Convegno : Vino e Territorio – Oliena (Nuoro)**

30 Ottobre 2005 : Moderatore convegno Vitigni Autoctoni presso Salone del Vino – Lingotto Torino

Ottobre – Novembre 2005 : Ha partecipato al seminario di informazione sul tema Impresa Agricola e Competitività – Piano Sviluppo Rurale 2000 – 2006 Misura N. 1.14 Provincia di Brescia presso ISFOR 2000

Novembre – Dicembre 2005 : Docente Corso di Formazione per imprenditori agroalimentare zona Vallesabbia- Comunità Montana Ideazione – progettazione corso Turismo e Comunicazione Enogastronomica per Istituto Turistico di Brescia Anno 2005/2006

Anno 2006 : ha partecipato al Corso – Base di Formazione in Bioetica presso Poliambulanza – Direttore Scientifico Prof. Massimo Gandolfini organizzato da Scienza e Vita – Associazione Medici Cattolici

17.02.2006 : Relatore in qualità di giornalista convegno Prodotti Tipici e Territorio presso Consorzio Uno di Oristano organizzato Regione Sardegna e Università degli Studi di Sassari – Facoltà Agraria .

Gennaio – Giugno 2006 : Docente Comunicazione Marketing – Accademia Belle Arti di Brescia – Fashion Technology Design .

Febbraio – Maggio 2006 : Docente Corsi Marketing – Tecniche Vendita per iscrizione ruolo agenti di commercio

Maggio 2006 : Organizza presentazione Mostra Nazionale Pubblicità Anni '40 – 2006

Settembre 2006 : Moderatore convegno Marketing dell'olio – Consorzio italiano olio Dop

Settembre 2006 – Giugno 2007 : Docente Comunicazione Marketing – Accademia Belle Arti di Brescia – Fashion Technology Design .

2008 – 2009 : ha curato gemellaggio tra la Provincia di Brescia e **la Provincia del Medio Campidano**, organizzando eventi nel territorio lombardo .

2011 – 2012 : Componente **Commissione esaminatrice del Concorso per reclutamento Dirigenti Scolastici**. (Decreto n. 649 del 22.11.2011 - Ministero Istruzione – Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia)

Componente Confraternita Amici del Santuario Basilica delle Grazie di Brescia dal 2012

Marzo 2013 : ha partecipato al Corso “ Social Media Marketing “ presso Espero Training organizzato dall'Associazione Nazionale Stampa Agroalimentare.

Anni 2013 / 2014 : Docente Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi – Lumezzane – moduli didattici : organizzazione aziendale – diritto economia – enogastronomia

Giugno 2013 Presidente Commissione Esaminatrice I.P. Mantegna di Brescia per operatori servizi promozione e accoglienza e operatore della ristorazione-

31.8.2013 : Fiera di Puegnago : relatore presentazione libro “ I congressi agrari dell'Istituto Bonsignori “ curato da Mons Fappani - convegno sul tema “ La nuova agricoltura di Padre Bonsignori “

1.9.2013 : Fiera Agricoltura di Orzinuovi : relatore presentazione libro “ I congressi agrari dell'Istituto Bonsignori “ curato da Mons Fappani - convegno sul tema “ La nuova agricoltura di Padre Bonsignori “

16.10.2013 : Relatore giornata mondiale dell'alimentazione . Buona Nutrizione, sostenibilità, educazione svoltasi presso Università Cattolica di Brescia

04.11.2013 : Ha frequentato corso di aggiornamento per la sicurezza del Trattamento dei dati personali D. Lgs. 196/2013 presso Kronos Informatica di Brescia

20.12.2013 : Nominato dalla Camera di Commercio di Brescia esperto commissione esame per esercizio attività agente e rappresentante di commercio

Gennaio 2014 : Componente Tavoli Tematici Expo presso Camera di Commercio di Brescia

Febbraio 2014 – 2015 – 2016 : Nominato dalla Camera di Commercio di Brescia esperto commissione esame per esercizio attività somministrazione alimenti e bevande

Febbraio –Marzo 2014 : Docente **Corso Coldiretti per imprenditori settore agriturismo**

Maggio – Giugno 2014 : Docente Corso Formazione Apindustria – Tecniche di Vendita e Marketing

Maggio 2014 . relatore Facoltà Agraria Università degli Studi di Sassari – convegno alimenti di origine animale e salute dell'uomo

A.S. 2014 / 2015 – 2016 : Docente diritto ed enogastronomia corso Sala Bar e Tecnico Servizi Impresa presso agenzia formativa Don Tedoldi di Lumezzane (BS)

Novembre 2014/ Marzo 2015 : Docente Marketing e Comunicazione Agroalimentare corso IFTS “ dalla macchina alla natura ”

Dicembre 2014 :2015 – 2016 :2017 nominato dalla Camera di Commercio di Brescia componente commissione esame per esercizio agenti e rappresentanti di commercio.

Dicembre 2014 : ha ottenuto dalla Provincia di Brescia Assessorato agricoltura ,agriturismo e alimentazione tesserino di idoneità per la ricerca, la raccolta e la commercializzazione dei tartufi con validità di 5 anni su tutto il territorio nazionale

Dal 2013 al 2021 : **Relatore presso (SMEA) Scuola di Alta Formazione di Management ed Economia Agroalimentare – Università Cattolica di Piacenza “ Etica e Comunicazione di Marketing “**

Giugno 2017 : Presidente Commissione Esame presso Istituto Golgi – Brescia – sezione Grafica Pubblicitaria

Luglio 2017 : **Presidente Commissione Esame IFTS – Tecniche di Progettazione e realizzazione di processi artigianali e di trasformazione agroalimentare con produzioni tipiche del territorio e della tradizione enogastronomica – Fondazione Innovaturismo – Milano**

Anno 2020 : Ha curato con il giornalista Roberto Barucco la pubblicazione 70 Ottime Annate – Cooperativa Vitivinicola Cellatica Gussago

2020 -2021. Collabora con Accademia Symposium con sede in Franciacorta progetti di formazione ITS con contributo Comunità Europea , Regione Lombardia e F.S.E.

Dicembre 2020 : Ha partecipato al corso : Agenza 2030 obiettivi dello sviluppo sostenibile organizzato ordine nazionale giornalisti

Gennaio 2021 , Ha partecipato al corso NEXT GENERATION FARMING: RESILIENZA, SOSTENIBILITA' E COMPETITIVITA'

DELL'AGRICOLTURA POST-COVID- organizzato ordine nazionale giornalisti

Settembre 2021: Ha partecipato al XIX Congresso della Società Italiana di Neuroscienze

Ha pubblicato con il Direttore della Centrale latte di Brescia (Dott. P. Neotti) ed attualmente Direttore Centrale latte Milano un lavoro intitolato " Strategia di un ' Azienda Moderna orientata al mercato: Centrale latte Brescia"

E' associato AICQ Associazione Italiana per la Qualità del Settore Alimentare

Componente Comitato di Redazione Rivista " Rassegna di Viticoltura" periodico di Viticoltura ed Enologia del Centro Vitivinicolo Provinciale di Brescia

Componente **Comitato Scientifico** Rivista a livello Nazionale Settore agro alimentare " Vinealia ".

COLLABORAZIONI CON I SEGUENTI ISTITUTI :

Facoltà Economia e Commercio dell' Università degli Studi di Brescia - Istituti di Tecnica Industriale e Commerciale e Politica Agraria per presentazione caso aziendale e stesura tesi

Facoltà di Ingegneria: presentazione caso aziendale

Pontificia Università Lateranense : Marketing ed Etica della Comunicazione

Università degli Studi di Verona

Università Cattolica di Brescia

Università di Sassari sede Oristano – Facoltà Agraria – seminari di studio sul tema marketing agroalimentare e organizzazione stage presso il territorio lombardo .

Docente presso la **Scuola di Giornalismo – Università degli Studi di Milano**

Docente Università Cattolica del Sacro Cuore – Alta Scuola in Economia Agroalimentare sede di Cremona – Modulo Didattico "Etica e Comunicazione di Marketing "

Università degli Studi di Sassari – Dipartimento di Agraria – : relatore convegno Alimenti di origine animale e salute dell'uomo . (maggio 2014)

Docente Corsi Agriturismo PSR 2007/2013 : modulo Marketing Comunicazione organizzati dalla Scuola Agraria del Parco di Monza

Docente Corsi di Formazione Agriturismo presso Unione Provinciale Agricoltori di Brescia e Coldiretti

(anno 2010 – 2011 -2012 – 2013 – 2014- 2015)

In collaborazione con Direttore Centrale Latte Milano ha gestito un corso di Marketing all 'interno della scuola di specializzazione -lattiero casearia -Facoltà Agraria di Milano (anno 1996)

Ha curato progetto cofinanziato dalla Comunità Europea – Fondo Feaog-O (Gal Vallecamonica – Comunità Montana Vallecamonica)

Centro Formazione Professionale di Remedello e Rovato : Docente di Marketing al corso " Esperto di Gestione della Qualità dei Processi

Agro Alimentari " , " Agricoltura Biologica e " Tecnico Agriturismo "

Unione Italiana Vini : Rivista Settimanale Corriere Vinicolo

Rivista Settimanale : La Voce del Popolo

Settimanale Unione Italiana Vini : Corriere Vinicolo

Pubblicazioni:

“ **70 OTTIME ANNATE** -Cooperativa Vitivinicola Cellatica Gussago “

“ **IL SALE DELLA TERRA** “ – raccolta di testi redatti e pronunciati da Sua Santità **Papa**

Giovanni Paolo II (presentazione a cura Cardinale Giovan Battista RE) con eventi divulgativi a livello locale , provinciale , regionale e nazionale , compreso Vaticano a cura Radio Vaticana – giornalista Monia Parente .